



ANO 02 - Nº 10/Abril /2025 | [www.nopontodanoticia.com.br](http://www.nopontodanoticia.com.br)

# NO PONTODANOTÍCIA

O MELHOR DA INFORMAÇÃO

## O QUE A NOVA GERAÇÃO REALMENTE QUER? UM RAIO-X DOS JOVENS DE HOJE



**REFORMA TRIBUTÁRIA:  
UM NOVO CAMINHO PARA OS  
PEQUENOS COMÉRCIOS?**

Página 03

**EDITORIAL**

**\*A ASCENSÃO DOS GOLPES DIGITAIS E A  
URGÊNCIA POR MEDIDAS DE PROTEÇÃO\***

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL  
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO FUTURO QUE JÁ CHEGOU**

Página 07

# PROCURA QUALIDADE PARA SEU MATERIAL GRAFICO?

- ✓ Cartões de Visita
- ✓ Flyers
- ✓ Talões e Recibos
- ✓ Receituários
- ✓ Folders
- ✓ Catálogos
- ✓ Revistas
- ✓ Wind Banner
- ✓ Placas
- ✓ Faixas
- ✓ Banner
- ✓ Camisetas
- ✓ Brindes
- ✓ Adesivos
- ✓ Cardápios



## \*A ASCENSÃO DOS GOLPES DIGITAIS E A URGÊNCIA POR MEDIDAS DE PROTEÇÃO\*



Marco Aurélio

Vivemos em uma era digital onde a conectividade facilita inúmeras atividades cotidianas. No entanto, essa mesma conectividade tem sido explorada por criminosos que aplicam golpes digitais cada vez mais sofisticados, afetando uma parcela significativa da população brasileira. □

De acordo com uma pesquisa do Instituto DataSenado divulgada em outubro de 2024, 24% dos brasileiros com mais de 16 anos foram vítimas de crimes cibernéticos nos últimos 12 meses. Isso equivale a mais de 40 milhões de pessoas que sofreram perdas financeiras devido a fraudes como clonagem de cartão, invasão de contas bancárias e outras modalidades de estelionato virtual.

A tendência é alarmante. Estudos indicam que os ciberataques estão se tornando mais sofisticados, com a previsão de que até 2027, 17% desses ataques envolverão o uso de inteligência artificial generativa. Além disso, as perdas financeiras associadas a crimes cibernéticos aumentaram 22% no último ano, totalizando US\$ 12,5 bilhões, conforme dados do FBI.

Diante desse cenário, é imperativo que tanto consumidores quanto empresas adotem medidas proativas para se protegerem. Especialistas recomendam o uso de senhas fortes e únicas, a ativação da autenticação em dois fatores, a manutenção de softwares atualizados e a cautela ao clicar em links ou baixar anexos de fontes desconhecidas. Além disso, é fundamental que haja investimentos contínuos em educação digital e que políticas públicas sejam implementadas para fortalecer a segurança cibernética no país.

A crescente incidência de golpes digitais não apenas ameaça a estabilidade financeira dos indivíduos, mas também compromete a confiança no ambiente digital como um todo. Portanto, a conscientização e a adoção de práticas seguras são essenciais para mitigar os riscos e construir uma sociedade digital mais segura e resiliente.



## REFORMA TRIBUTÁRIA: UM NOVO CAMINHO PARA OS PEQUENOS COMÉRCIOS?

A tão aguardada Reforma Tributária, após décadas de discussão, começa a ganhar forma e projeção no Brasil. Com a aprovação das novas diretrizes no Congresso, o país dá um passo importante rumo à simplificação do sistema de tributos, substituindo uma complexa teia de impostos por um modelo mais direto e unificado. No papel, as intenções são boas — mas, como sempre, é preciso atenção redobrada aos impactos que essa mudança trará para os pequenos comércios, base da economia nacional e protagonistas da geração de emprego e renda em todo o país.

O novo modelo propõe a substituição de cinco tributos (PIS, Cofins, IPI, ICMS e ISS) por dois: a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), de competência federal, e o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), de competência estadual e municipal. Juntos, eles formarão o Imposto sobre Valor Agregado (IVA), muito comum em países desenvolvidos. A simplificação, por si só, é uma promessa de alívio, principalmente para o pequeno empresário que, hoje, gasta mais tempo e dinheiro lidando com burocracias do que focando no crescimento do seu negócio.

No entanto, o detalhe mora nos números. A alíquota final do novo imposto ainda está sendo debatida, mas há projeções que indicam percentuais superiores a 25%. Esse cenário preocupa os pequenos empreendedores, principalmente aqueles que hoje estão enquadrados no Simples Nacional, regime que pode ter sua atratividade reduzida. Há o risco de

aumento da carga tributária para setores específicos, o que pode pressionar ainda mais a sobrevivência dos pequenos negócios.

Além disso, um dos pilares da reforma é o modelo de cashback, que prevê a devolução de parte dos tributos para as famílias de baixa renda. A ideia é compensar o possível encarecimento de produtos e serviços. No entanto, isso não resolve o problema na ponta empresarial. O pequeno comerciante precisa de margens equilibradas, previsibilidade, incentivo à formalização e facilidade para operar — e tudo isso só será alcançado se as regras forem justas e claras, desde o início da transição.

Outro ponto que exige atenção é a forma como será feita a redistribuição de receitas entre estados e municípios. O medo é de que locais com menos infraestrutura, como pequenas cidades, percam capacidade de arrecadação e, conseqüentemente, de apoio a micro e pequenos negócios locais, que dependem de incentivos e políticas regionais para manterem-se competitivos.

A reforma pode, sim, ser uma oportunidade de reequilíbrio, trazendo mais transparência e justiça fiscal. Mas isso só será possível se os pequenos comércios forem ouvidos. É fundamental garantir que os mecanismos de compensação, isenção e enquadramento especial — como o Simples Nacional — sejam mantidos e fortalecidos, promovendo um ambiente que estimule o empreendedorismo e não o penalize.

Em tempos em que o pequeno comércio luta diariamente contra a informalidade, os altos custos e a concorrência desigual, o Brasil não pode correr o risco de transformar uma reforma necessária em mais um fardo para quem sustenta a base da economia. Que a mudança venha — mas que venha com responsabilidade e diálogo.



Fabio Fernandes do Prado  
Presidente

# O QUE A NOVA GERAÇÃO REALMENTE QUER? UM RAIO-X DOS JOVENS DE HOJE

Entre redes sociais, mudanças sociais e novas formas de viver, os jovens estão redesenhando o futuro com ideias, desejos e valores que desafiam os padrões antigos.

Nos últimos anos, muito se falou sobre a geração Z — jovens nascidos entre meados dos anos 1990 e início dos anos 2010. Com um jeito direto, tecnológico e questionador, eles vêm ganhando espaço nas decisões sociais, econômicas e culturais. Mas, afinal, o que essa geração quer?

## Conectados e informados

Desde cedo, esses jovens cresceram com internet, smartphones e redes sociais. A informação está ao alcance de um clique, e isso moldou uma geração mais crítica, impaciente com burocracias e acostumada à agilidade. Eles consomem notícias em vídeos curtos, aprendem no YouTube e compartilham opiniões em tempo real.

## Trabalho com propósito

Ao contrário de gerações anteriores, que buscavam estabilidade, muitos jovens priorizam propósito e equilíbrio emocional no trabalho. O salário ainda importa, mas a pergunta principal passou a ser: “Isso faz sentido pra mim?”.

Empregos com horários flexíveis, possibilidade de home office e conexão com causas sociais são cada vez mais desejados.

## Saúde mental em pauta

Essa é a geração que fala abertamente sobre ansiedade, depressão e autoconhecimento. O tabu em torno da saúde mental está ruindo, e a busca por terapia, meditação e autocuidado aumentou. Mais do que status, os jovens querem bem-estar emocional.

## Consumo consciente

Marcas que não se posicionam, perdem espaço. A nova geração quer consumir de empresas que respeitam o meio ambiente, a diversidade e os direitos humanos. A relação com o consumo mudou: é menos sobre ter, mais sobre ser e pertencer.

## Ativismo e redes sociais

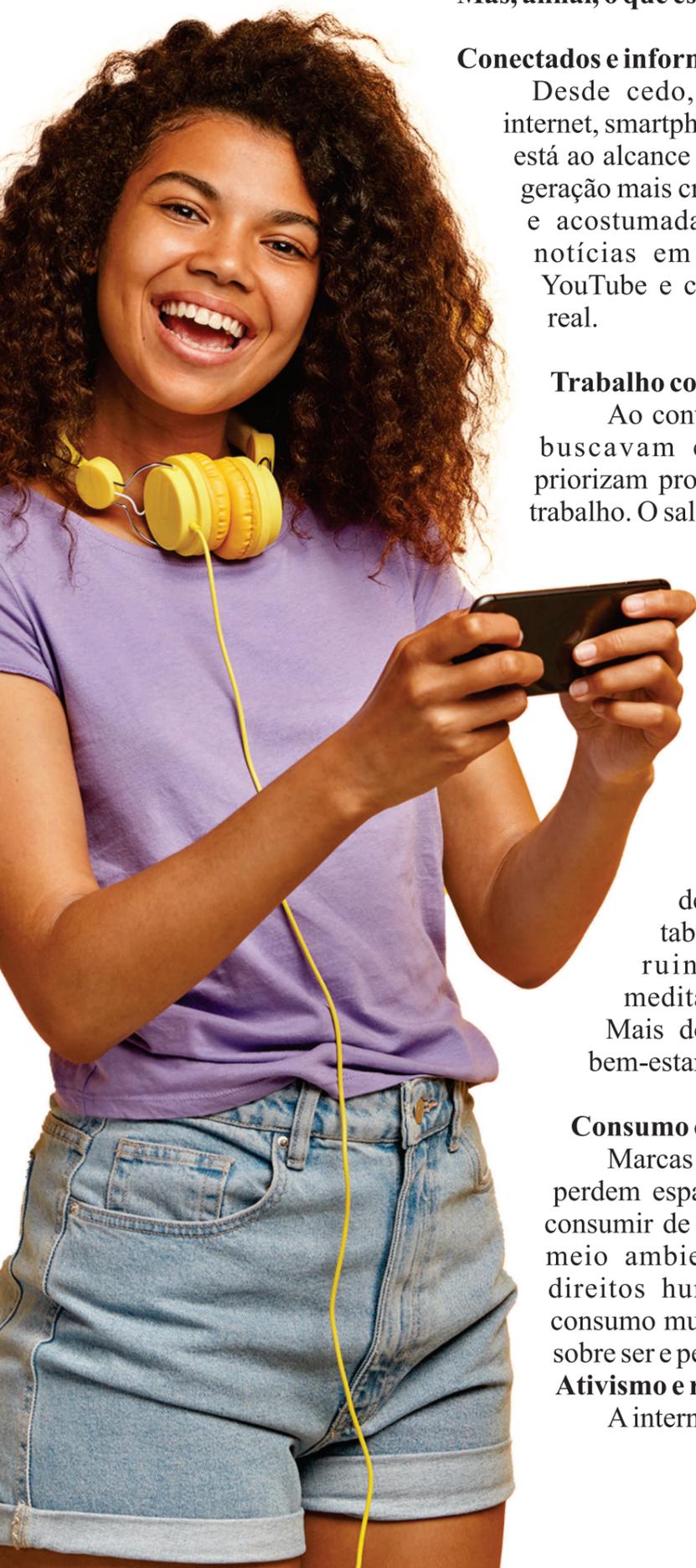
A internet é o novo campo de batalha.



Movimentos sociais, causas ambientais e lutas por igualdade têm nos jovens seus principais soldados. Eles usam as redes para mobilizar, denunciar e exigir mudanças. E fazem barulho.

## Um futuro em construção

A geração Z ainda está formando sua identidade coletiva, mas uma coisa já é clara: eles não estão dispostos a repetir os erros do passado. Querem voz, respeito e transformação.



**TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO FUTURO QUE JÁ CHEGOU**

**De assistentes virtuais a diagnósticos médicos, a IA está transformando o mundo em ritmo acelerado. Mas até onde ela pode ir e o que isso significa para nós?**

A inteligência artificial (IA) deixou de ser ficção científica e passou a fazer parte do nosso dia a dia. Está nos celulares, nos serviços bancários, nas redes sociais e até nas salas de aula. Mas com tantas possibilidades, surgem também dúvidas, medos e

responsabilidades. Tendências que já estão em movimento  
**Automação inteligente**  
 A IA está revolucionando o mercado de trabalho. Tarefas repetitivas estão sendo substituídas por algoritmos, enquanto surgem novas profissões ligadas à tecnologia, dados e programação.

**Desafios pela frente**  
**Desemprego e requalificação**  
 A automação ameaça postos de trabalho em vários setores. O desafio será preparar os profissionais para novas funções — e isso exige investimento em educação.

**Ética e privacidade**  
 Quem controla os dados? Como evitar o uso indevido da IA, como deepfakes e manipulações em massa? A discussão sobre ética digital é urgente.

**Desigualdade de acesso**  
 Nem todos têm acesso à tecnologia. A IA pode aprofundar desigualdades se não houver políticas públicas que garantam inclusão digital.

**Regulação global**  
 Países ainda tentam criar leis para controlar o uso da IA, mas a tecnologia avança mais rápido do que a legislação.

**E o futuro?**  
 Especialistas acreditam que a IA vai continuar evoluindo rapidamente, mas alertam: o papel humano nunca será totalmente substituído. A empatia, o senso crítico e a criatividade seguem sendo nosso diferencial.

**Medicina personalizada**  
 Com ajuda da IA, diagnósticos estão ficando mais rápidos e precisos. Há softwares que analisam exames com mais agilidade que médicos — mas sempre com supervisão humana.

**IA generativa**  
 Ferramentas como o ChatGPT e geradores de imagens estão mudando a forma como criamos conteúdo. Escrita, design, música e vídeos estão sendo impactados diretamente.

**Cidades inteligentes**  
 Sistemas de trânsito, iluminação e segurança pública estão começando a usar IA para melhorar serviços e reduzir custos.



**VOCÊ SABE O QUE É INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?**

Tipos mais comuns de IA:

- IA Reativa**  
 Responde a estímulos, mas não aprende. Ex: Computadores de xadrez.
- IA de Memória Limitada**  
 Aprende com dados e melhora com o tempo. Ex: Assistentes virtuais como Alexa, Siri e ChatGPT.
- IA Generativa**  
 Cria textos, imagens, músicas e vídeos. Ex: DALL·E, Midjourney, Sora.
- IA Geral (em desenvolvimento)**  
 Seria capaz de pensar como um ser humano — ainda é um conceito teórico.

**Onde a IA já atua:**  
 Saúde (diagnósticos e exames)

- Educação (plataformas personalizadas)
- Atendimento ao cliente (chatbots)
- Finanças (análise de crédito, fraudes)
- Transporte (carros autônomos)

**Termos que você vai ouvir muito:**

- Algoritmo: Conjunto de regras usadas pela IA para tomar decisões.
- Machine Learning: Quando a IA “aprende” com dados.
- Deepfake: Vídeos falsos feitos com IA, que imitam pessoas reais.
- Chatbot: Robô que conversa com humanos via texto ou voz.



**11 97363-7877**



**CARTÕES DE VISITA**  
 de 110,00  
**R\$ 90,00**

1000 unidades / papel couchet 250gr  
 4x0 cor / 9x5cm / Verniz total frente  
 arte simples sem criação de logo  
 pag. total no pedido via PIX



**BANNER 70X100**  
 de 80,00  
**R\$ 65,00**

BANNER EM LONA DIGITAL 440  
 GR IMPRESSÃO 4 X 0 COR ,  
 BASTÃO E CORDÃO OU  
 REFORÇO E ILHÕES



**WIND BANNER**  
 de 310,00  
**R\$ 280,00**

**Tamanho M** - Formato: 2.50m x 0.65m / Cores:  
 Dupla-Face | Impressão Ultra-HD EPSON /  
 Material: Base Titan Black / Revestimento: Tecido  
 TecnoSport 100% Sintético  
 Acabamento: FACA | PENA | VELA | ÂNGULO  
 Extras: Estrutura de Alumínio Desmontável

# MONTE SEU PACOTE SOCIAL MEDIA

## AREAS

**ESTRATÉGIA**  
COLOCA AS IDÉIAS NO PAPEL

**CRIAÇÃO**  
TIRE AS IDÉIAS DO PAPEL

**GESTÃO**  
GARANTE QUE TUDO VAI SAIR  
CORRETAMENTE

PLANEJAMENTO

PESQUISA

TRÁFEGO PAGO

SOCIAL LISTENING

INTELIGÊNCIA (BI)

SEO

REDAÇÃO

DESIGNER GRÁFICO

MOTION DESIGN

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

EDIÇÃO DE ÁUDIO

FOTOGRAFIA

GESTÃO DE PROJETOS

GESTÃO DE INFLUÊNCIA

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO

GESTÃO DE AUTOMAÇÕES

GESTÃO DE INTERAÇÕES

GESTÃO DE TRÁFEGO

**VP4**  
marketing digital

ME SIGA AGORA



**11 97363-7877**

# FERRAZ SE TORNA PRIMEIRA CIDADE NO ALTO TIETÊ COM NOVO SISTEMA DE ALERTA DE SIRENE

Na última terça-feira, 22 de abril, a cidade de Ferraz de Vasconcelos realizou um importante exercício simulado para o acionamento da sirene de emergência do Sistema de Alarme Remoto (SISAR), em uma ação conjunta com o Governo do Estado de São Paulo e a Prefeitura Municipal. A atividade marcou um passo significativo na preparação da população para situações de risco e reforçou o compromisso da Defesa Civil com a segurança e a prevenção de desastres naturais. Ferraz é o primeiro município do Alto Tietê a contar com esse tipo de equipamento, que visa alertar e mobilizar os moradores de áreas vulneráveis em casos de chuvas intensas com possibilidade de deslizamentos. O SISAR foi instalado na Vila Cristina, área mapeada pela Defesa Civil como de risco geológico, permitindo o aviso sonoro antecipado para evacuação imediata em situações de emergência. Durante o

simulado, a sirene foi acionada como se houvesse risco iminente, permitindo que moradores e agentes da Defesa Civil testassem, na prática, os procedimentos de resposta rápida. Durante o teste, agentes da Defesa Civil demonstraram a importância do equipamento e da conscientização sobre os protocolos de segurança. A parceria entre o Estado e o município foi fundamental para a implementação do projeto, que integra uma política mais ampla de prevenção de desastres naturais. Além da instalação do equipamento, a ação contou com apoio técnico, capacitação de agentes e mobilização comunitária, tornando o processo ainda mais eficaz. Com a implantação do SISAR, Ferraz de Vasconcelos passa a ocupar uma posição de destaque na região do Alto Tietê em termos de preparação e resposta a desastres.



## CERCA DE DUAS MIL PESSOAS COMPARECERAM AO ESPETÁCULO “A PAIXÃO DE CRISTO” EM FERRAZ

A emoção era nítida no rosto de cada participante, pois a história do Filho de Deus contada em uma dramatização em Ferraz de Vasconcelos tocou no coração de todos. Quase duas mil pessoas compareceram na noite da Sexta-Feira Santa, 18 de abril, na Praça dos Trabalhadores, no Centro de Convenções, e acompanharam a narrativa contada aos olhos de um “Viajante do Tempo” que presenciou do nascimento até a morte de Jesus Cristo.

Mais de 200 artistas deram vida a belíssima história com personagens icônicos, a saber: José (o carpinteiro) Maria Mãe do Salvador, Herodes, Pôncio Pilatos, Maria Madalena, os apóstolos, dentre outros.

O papel de Jesus ficou na responsabilidade do ator Sidney Sampaio que, pela terceira vez em sua carreira artística, interpretou com maestria os passos do Nazareno.

Antes do espetáculo, o Coral Ferraz Melody trouxe duas músicas emocionantes que introduziram os espectadores ao momento da Semana Santa, celebrado em todo o mundo. Mais de 40 integrantes, entre maestro e cantores, se dedicaram no palco trazendo do público

aplausos longos e duradouros.

O ponto ápice da noite se deu quando um grande telão de LED, luzes cenográficas e o som cadenciado de músicas e falas de personagens que prendeu a atenção de todos: era o início do espetáculo da Paixão de Cristo.

O público acompanhou o nascimento do Menino Deus, o seu batismo, a vida pública de Jesus, a escolha dos doze apóstolos, os milagres, a última ceia, o julgamento, morte e ressurreição. Ao final, os artistas foram ovacionados pelo público que fizeram questão de permanecer após as falas do produtor do evento e do ator que interpretou Jesus.

Este espetáculo entra na história da cidade de Ferraz de Vasconcelos com uma produção impecável e marcante, mas acima de tudo, demonstrando a versatilidade do povo ferrazense em apoiar os seus atores locais e primar pela apresentação cultural promovida pela Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, em parceria com a Associação dos Artistas.



**PILSEN**  
**VINHO**  
**RED ALE**  
**WEISS**  
**STOUT**  
**IPA**  
**BLACK**  
**DUNKEL**  
**HOP LAGER**



 @reggiani\_beer

## “ADOLESCÊNCIA”, DA NETFLIX, É UM ALERTA URGENTE PARA PAIS: POR QUE VOCÊ PRECISA ASSISTIR À SÉRIE COM SEUS FILHOS

Poucas séries lançadas recentemente conseguiram gerar tanto debate quanto Adolescência, nova minissérie britânica da Netflix. Com apenas quatro episódios, filmados em plano-sequência e ambientados em uma escola do Reino Unido, a produção mistura drama psicológico e crítica social em um formato intenso e direto — impossível de ignorar.

A trama gira em torno de Jamie Miller, um garoto de 13 anos acusado de um crime brutal: o assassinato de uma colega de classe. A série não tenta oferecer respostas fáceis. Pelo contrário — convida o espectador a observar o impacto do caso sobre pais, professores, colegas, terapeutas e autoridades, enquanto cada um tenta entender o que aconteceu com aquele menino que, até outro dia, parecia apenas mais um aluno comum.

Mais do que entreter, Adolescência é um espelho inquietante da juventude atual. Aborda com coragem temas como masculinidade tóxica, violência sexual, bullying, abuso psicológico, ansiedade e os efeitos profundos das redes sociais na formação da identidade. E é aí que reside sua maior importância: essa não é uma série apenas para jovens — é, sobretudo, para os adultos que convivem com eles.

Especialistas e educadores já estão recomendando que

pais assistam à série. No Reino Unido, o impacto foi tão grande que o governo autorizou exibições gratuitas nas escolas, como forma de fomentar o diálogo entre professores e alunos. “Adolescência nos mostra que não basta proteger os filhos — é preciso escutá-los, entender o mundo em que eles estão crescendo e, muitas vezes, sofrendo calados”, disse Keir Starmer, primeiro-ministro britânico.

Assistir à série pode ser um convite para conversas que normalmente são evitadas em casa: o que seu filho sente? Quem são suas amizades? Que pressões ele sofre? Como lida com frustrações, medo, inseguranças?

E para quem acredita que a violência retratada é “exagero”, os dados mostram o contrário. Casos de violência entre adolescentes, crises de saúde mental e a exposição a conteúdos agressivos ou distorcidos online estão cada vez mais frequentes. Adolescência não é sensacionalista — é realista, duro e, por isso mesmo, necessário.

**Ver a série sozinho já é impactante. Ver ao lado dos filhos pode ser transformador.**

### Entretenimento e Curiosidades

por Barbara Porto



## QUE FINAL DE SEMANA FOI ESSE!



O 1º Super Challenge Beach Tennis movimentou 4 Arenas no fim de semana dos dias 4, 5 e 6 de abril, aqui no Alto Tietê! Foram jogos de tirar o fôlego, com a energia das torcidas lá em cima e aquela Vibe que só o Beach Tennis tem.

As 4 quadras, Beach Play (Poá), Arena Tropical (Biritiba Mirim), Arena On e Dunas (Mogi das Cruzes) deram um show dentro e fora das quadras, com aquela rivalidade, num clima de amizade e fair play presente neste esporte que tem cada dia atraído mais praticantes.

A 1ª Etapa, que foi realizada na Arena Dunas, foi um sucesso! Já estamos contando os dias para a próxima que será na Arena Tropical, nos dias 16, 17 e 18 de maio. Quem participou, sabe... e quem perdeu, com certeza vai querer estar na próxima!



**VERIHEROES**  
A geekmania é nossa missão

**CAMISAS E CANECAS  
NA VERIHEROES, A GEEKMANIA É NOSSA  
MISSÃO. JUNTE-SE À AVENTURA!**

FAÇA O SEU PEDIDO

@veriheroes

# A INFLUÊNCIA DA TECNOLOGIA NO COMÉRCIO E A ADAPTAÇÃO DAS PEQUENAS EMPRESAS



A tecnologia transformou o jeito de comprar, vender e se relacionar com o cliente. Hoje, quem não está no digital, praticamente não existe. E isso impacta diretamente o comércio — especialmente o pequeno empresário.

## 1. O consumidor mudou

Com a popularização dos smartphones e das redes sociais, o consumidor está mais informado, exigente e imediatista. Ele pesquisa, compara e opina. A experiência de compra hoje começa online — mesmo que termine na loja física.

## 2. Tendências tecnológicas que dominaram o comércio:

E-commerce e marketplaces (Shopee, Mercado Livre, etc.)

Pagamentos digitais (Pix, carteiras digitais)

Automação de atendimento (chatbots, WhatsApp Business)

Marketing digital (Instagram, anúncios segmentados, influenciadores locais)

## 3. Como as pequenas empresas estão se adaptando:

Criando perfis ativos nas redes sociais para atrair e fidelizar clientes

Usando o WhatsApp como canal de vendas e SAC

Investindo em plataformas simples de e-commerce (como Loja Integrada, Nuvemshop)

Participando de feiras online e grupos de vendas locais

Aprendendo marketing digital por conta própria (YouTube, cursos gratuitos)

## Opinião:

A tecnologia não é um luxo — é uma questão de sobrevivência. Quem se adapta rápido, mesmo com recursos limitados, ganha espaço. Mas ainda falta apoio técnico e capacitação para muitos pequenos negócios.

## 4. Desafios:

Falta de conhecimento técnico

Acesso à internet de qualidade

Resistência à mudança

Competição com grandes marcas

## 5. Oportunidades:

Nichos regionais e personalizados

Uso de dados para entender o cliente

Parcerias com influenciadores locais

## Conclusão:

A tecnologia é uma aliada poderosa. Mas para que os pequenos negócios realmente cresçam com ela, é preciso mais inclusão digital, formação e incentivo.

**Texto: Alexandre Salu**  
**Proprietário Supermercado Salu**



**SALÚ**  
**MERCADO**

PERTO DE VOCÊ, PENSANDO EM VOCÊ



**SEGUNDA E TERÇA**  
**É DIA DE FEIRÃO**

**QUARTA É DIA**  
**de AÇOUGUE**

Anote nosso WhatsApp e saiba diariamente nossas promoções

**11 95663-6876**



# Receitinhas no PONTO

## Ingredientes

### Brownie

200g de chocolate amargo (1¼ de xícara chá) em gotas  
175g de Manteiga com Sal Piracanjuba  
3 ovos  
⅔ de xícara (chá) de açúcar mascavo  
⅓ de xícara (chá) de açúcar  
⅔ de xícara (chá) de farinha de trigo  
2 colheres (sopa) de café solúvel  
1 pitada de sal  
1 colher de chá de extrato de baunilha  
⅔ de xícara (chá) de nozes picadas  
Manteiga Piracanjuba para untar a assadeira

### Calda de café

3 colheres (sopa) de açúcar  
3 colheres (sopa) de chocolate em gotas  
100ml de café  
1 colher (café) de Manteiga com Sal Piracanjuba

## Modo de preparo

### Brownie

- 1 - Preequeça o forno a 180 °C (temperatura média);
- 2 - Unte com a Manteiga com sal Piracanjuba uma assadeira quadrada. Coloque um pedaço de papel-manteiga para forrar a fôrma;
- 3 - Numa tigela grande, coloque o chocolate em gotas, a Manteiga com Sal e o café solúvel. Leve para derreter em banho-maria (a água não deve encostar no fundo da tigela) até o derreterem completamente;
- 4 - Numa tigela pequena, coloque o ovo, adicione os açúcares e o sal. Adicione a mistura de chocolate e misture bem. Incorpore;
- 5 - Adicione a farinha aos poucos, misturando a cada adição. Por último, misture metade das nozes picadas;
- 6 - Transfira a massa para a assadeira e nivele a superfície com a espátula, salpique o sal e o restante das nozes e leve ao forno para assar por cerca de 25 minutos;
- 7 - Retire do forno e deixe amornar por 10 minutos.

### Calda de café

Em uma pequena panela, leve ao fogo o Leite Integral Piracanjuba, a Manteiga com Sal Piracanjuba, o café já dissolvido, o açúcar e o chocolate em gotas. Mexa bem até tudo ficar homogêneo. Sirva com o brownie quentinho!



## TECNOLOGIA E MÚSICA: A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO SOM DOS NOVOS TEMPOS

A inteligência artificial (IA) está mudando a forma como a música é criada, produzida e consumida. Ferramentas com IA já conseguem compor melodias, gerar letras, mixar faixas e até imitar vozes de artistas, levantando debates sobre criatividade, direitos autorais e o futuro dos músicos.

Plataformas como o Amper Music e o AIVA permitem que qualquer pessoa crie trilhas sonoras com poucos cliques, sem conhecimento técnico. Já produtores usam a IA para acelerar processos de edição, corrigir erros e até prever o que pode ser um hit, com base em dados de consumo.

Para muitos artistas, a IA virou parceira criativa, ajudando a explorar novos estilos e possibilidades sonoras. Por outro lado, há quem veja a tecnologia como uma ameaça, principalmente no uso de vozes clonadas e músicas geradas automaticamente sem participação humana.

Além da criação, a IA também tem impacto na distribuição. Algoritmos das plataformas de streaming definem quais músicas aparecem para cada ouvinte, influenciando o sucesso de um artista mais do que nunca.

A fusão entre música e tecnologia levanta novas questões, mas também abre caminhos criativos. No fim, o desafio será equilibrar inovação com identidade artística.

PERÍCIA DIGITAL

# RECUPERAÇÃO DE EVIDÊNCIAS EM CRIMES CIBERNÉTICOS



SEGURANÇA  
DIGITAL

**11 94787-6998**