



NO PONTO DA
NOTICIA
INFORMAÇÃO LOCAL, IMPACTO REGIONAL!

ANO 02 - Nº 08/março /2025



o MELHOR PODCAST DA REGIÃO.
CUIDADO, VOCÊ PODE SER O PRÓXIMO

AS ESCOLAS DE SAMBA GANHADORAS DO CARNAVAL 2025 SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO

ROSAS DE OURO

BEIJA-FLOR



Destaque sua empresa com a OiVitrine Publicidade! Com mais de 30 anos de experiência, oferecemos as melhores soluções para divulgar o seu negócio. Conte com quem entende do assunto e garanta visibilidade de verdade!



11 97363-7877

Cartões de Visita
Flyers
Talões e Recibos
Receituários
Folders
Catálogos
Revistas
Wind Banner
Placas
Faixas
Banner
Camisetas
Brindes
Adesivos
Cardápios

QUER MAIS VISIBILIDADE PARA SUA EMPRESA ENTÃO FALE COM QUEM ENTENDE!

Quer mais visibilidade nas redes sociais para vender mais?

Então conte com quem entende do assunto! A Oivitrine Publicidade tem os melhores especialistas para alavancar seu negócio e atrair mais clientes.

Não fique para trás!

Invista em estratégias certas e veja sua marca crescer. Fale conosco e descubra como podemos te ajudar!



 **11 97363-7877**



EDITORIAL

com Marco Aurélio

O BRASIL DO CARNAVAL X O BRASIL REAL: UMA FESTA EM MEIO À DURA REALIDADE

O Brasil é um país de contrastes. De um lado, temos o brilho das fantasias, a explosão de cores e ritmos que fazem do Carnaval uma das festas mais grandiosas do mundo. De outro, milhões de brasileiros enfrentam dificuldades econômicas, lutando para equilibrar as contas em um cenário de inflação e instabilidade financeira. O Carnaval de 2025 não fugiu a essa dualidade, deixando evidente o abismo entre a festa e a realidade cotidiana da população.

O Brasil do Carnaval

Neste ano, o Carnaval movimentou a impressionante cifra de R\$ 12 bilhões, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Trata-se do maior faturamento registrado desde 2015, demonstrando a força econômica da festividade. O evento atraiu foliões de todo o país e turistas estrangeiros, impulsionando setores como turismo, hotelaria e alimentação.

Para muitos, o Carnaval é um momento de extravasar, de esquecer temporariamente os problemas e se permitir curtir a festa. Uma pesquisa do Sebrae-SP revelou que 40% dos brasileiros que viajaram durante o período gastaram entre R\$ 2.000 e R\$ 5.000, investindo em transporte, hospedagem, alimentação e eventos. Enquanto isso, nos bastidores da festa, trabalhadores informais e comerciantes temporários buscaram garantir uma renda extra, muitos deles tentando compensar as dificuldades financeiras enfrentadas ao longo do ano.

O Brasil Real

Mas, ao fim da festa, a dura realidade se impõe. A inflação segue corroendo o poder de compra do brasileiro, especialmente no setor de alimentos. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou uma alta acumulada de 7,25% nos últimos 12 meses, impactando diretamente o custo da alimentação básica.

Itens essenciais da cesta alimentar sofreram aumentos expressivos:



- **Carnes:** A carne bovina subiu 14% no início de 2025, pressionada pela demanda interna e exportações.
- **Café:** O preço do café moído aumentou 8,56% em janeiro, pesando no bolso do consumidor.
- **Ovos:** Considerados uma alternativa mais barata à carne, os ovos tiveram reajustes de até 40% em algumas regiões.
- **Hortaliças:** O tomate e a cenoura, produtos básicos na mesa dos brasileiros, apresentaram aumentos de 20,27% e 36,14%, respectivamente, devido a fatores climáticos que prejudicaram a produção.

Enquanto o Carnaval movimenta bilhões e encanta

multidões, milhões de brasileiros enfrentam dificuldades para garantir uma alimentação digna. A festa, embora essencial para a cultura e economia do país, escancara um paradoxo nacional: o Brasil que brilha nos holofotes do samba e o Brasil que luta diariamente para sobreviver.

Entre a euforia e a realidade

O Carnaval é, sem dúvida, um patrimônio cultural e um motor econômico importante. Mas ele não pode ser um véu que encobre os desafios reais enfrentados pela população. Após a folia, muitos voltam à rotina sem perspectivas de melhora, lidando com salários defasados, desemprego e um custo de vida cada vez mais alto.

Diante desse cenário, é fundamental que o debate vá além da festa e inclua medidas que promovam crescimento econômico sustentável e melhores condições de vida para os brasileiros. Porque, para além das fantasias e confetes, a verdadeira celebração seria um Brasil onde todos pudessem viver com dignidade todos os dias do ano.

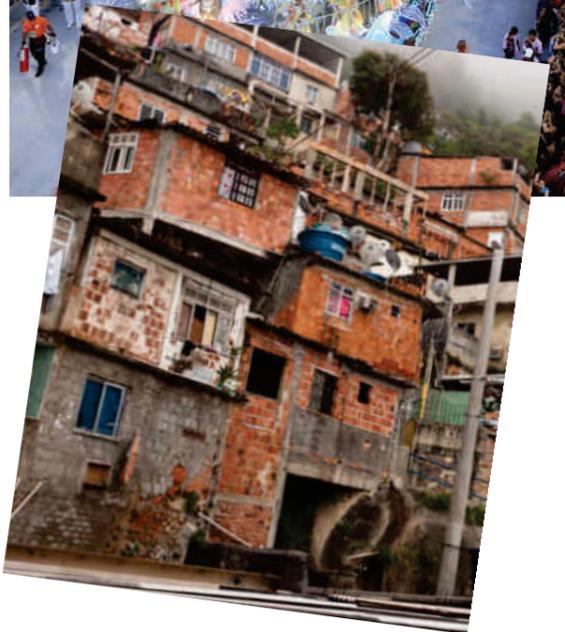


Foto: MDS

Marco Aurélio Fernandes dos Santos é perito digital forense, bacharem em direito e professor, com ampla experiência em segurança digital, direito e docência. Especialista em crimes cibernéticos e proteção de dados, atua na assessoria empresarial e na proteção de mulheres e crianças contra crimes virtuais. Possui formação em Direito, Filosofia, Segurança Pública e Pedagogia, além de diversas especializações em perícia digital e direito constitucional. É membro da APeCOF e do IN.P.A.T, contribuindo ativamente para a disseminação do conhecimento sobre segurança na era digital.

expe
diante

GRUPO VITRINE DE PUBLICIDADE

Diretor Presidente: Alexandre Porto

CEO: Marco Aurélio

Diretora Administrativa: Cristina Porto

Jornalista Responsável: Washington Luiz Gomes

MTB: 0083103/SP

Fone: 11 97363-7877

5000 exemplares

Distribuição: Gratuita

Pontos de Distribuição: Órgãos Públicos, comércios em geral de Poá

IMPRESSÃO E EDITORA: CRIAR PUBLICIDADE

LOCAL: Rua José Batista Aguiar, 100

V. Perracine - Poá - SP

CNPJ: 33.578.544/0001-94

ROSAS DE OURO BRILHA E CONQUISTA O TÍTULO DO CARNAVAL DE SÃO PAULO 2025

A emoção tomou conta do Sambódromo do Anhembi na tarde desta terça-feira (4) durante a apuração das notas que definiram a campeã do Carnaval de São Paulo de 2025. Com uma disputa acirrada até a última nota, a Rosas de Ouro sagrou-se campeã do Grupo Especial, encerrando um jejum de 15 anos sem títulos.

A escola da Brasilândia encantou o público e os jurados com o enredo "Rosas de Ouro em uma Grande Jogada", uma homenagem aos jogos e sua influência na humanidade. Com alegorias criativas e fantasias luxuosas, a agremiação trouxe para a avenida elementos de cassino, tabuleiros de xadrez e referências a clássicos como cartas de baralho e videogames retrô.

A apuração foi marcada por reviravoltas, mas a Rosas de Ouro garantiu a vitória ao conquistar notas máximas nos quesitos Enredo e Evolução. A Acadêmicos do Tatuapé ficou em segundo lugar, seguida pela Gaviões da Fiel e Mocidade Alegre. Com esse título, a Rosas de Ouro chega ao seu oitavo campeonato e reforça seu papel como uma das grandes forças do Carnaval paulistano.



Classificação Final do Grupo Especial:

- Rosas de Ouro – 269,8 pontos (campeã)
- Acadêmicos do Tatuapé – 269,8 pontos
- Gaviões da Fiel – 269,7 pontos
- Mocidade Alegre – 269,7 pontos
- Camisa Verde e Branco – 269,7 pontos
- Dragões da Real – 269,6 pontos
- Águia de Ouro – 269,5 pontos
- Estrela do Terceiro Milênio – 269,5 pontos
- Vai-Vai – 269,4 pontos
- Colorado do Brás – 269,3 pontos
- Império de Casa Verde – 269,2 pontos
- Barroca Zona Sul – 269,0 pontos
- Acadêmicos do Tucuruvi – 269,0 pontos (rebaixada)
- Mancha Verde – 268,9 pontos (rebaixada)

Grupo de Acesso: Tom Maior e Mocidade Unida da Mooca sobem para a elite

No Grupo de Acesso, a festa também foi intensa. A escola Tom Maior foi a grande campeã e garantiu sua vaga no Grupo Especial para o próximo ano. Com um desfile vibrante e bem estruturado, a agremiação emocionou o público e conquistou as melhores notas da divisão de acesso.

A segunda colocada, Mocidade Unida da



Mooca, também celebrou o retorno à elite do samba paulistano. Ambas as escolas agora se preparam para o desafio de competir entre as grandes no Carnaval de 2026.

Classificação Final do Grupo de Acesso I:

- Tom Maior – 269,8 pontos (campeã)
- Mocidade Unida da Mooca – 269,8 pontos
- X-9 Paulistana – 269,0 pontos (rebaixada)
- Unidos de São Lucas – 268,9 pontos (rebaixada)

O Carnaval de São Paulo 2025 foi marcado por desfiles grandiosos, arquibancadas lotadas e muita emoção. Com mais um título para a Rosas de Ouro e a ascensão de novas forças no Grupo Especial, a festa do samba segue firme, demonstrando a força da cultura carnavalesca na capital paulista.

Beija-Flor de Nilópolis é campeã no Rio de Janeiro

No Rio de Janeiro, a Beija-Flor de Nilópolis brilhou na Sapucaí e conquistou seu 15º título no Grupo Especial. Com o enredo "A Majestade do Samba: Um Tributo a Laíla", a escola prestou uma emocionante homenagem a Laíla, um dos maiores nomes da história do carnaval. O desfile contou com grandiosas alegorias, efeitos especiais inovadores e a participação histórica de Neguinho da Beija-Flor, que se despediu como intérprete oficial após 50 anos de carreira

Classificação Final do Grupo Especial do Rio de Janeiro 2025:

- Beija-Flor de Nilópolis – 269,9 pontos (campeã)
- Acadêmicos do Salgueiro – 269,8 pontos
- Portela – 269,7 pontos
- Mangueira – 269,6 pontos
- Mocidade Independente de Padre Miguel – 269,5 pontos
- Unidos da Tijuca – 269,4 pontos
- Imperatriz Leopoldinense – 269,3 pontos
- Grande Rio – 269,2 pontos
- São Clemente – 269,1 pontos
- União da Ilha do Governador – 269,0 pontos
- Vila Isabel – 268,9 pontos
- Estácio de Sá – 268,8 pontos
- Unidos de Padre Miguel – 268,7 pontos (rebaixada)
- Império Serrano – 268,6 pontos (rebaixada)



A vitória da Beija-Flor reafirma sua posição como uma das maiores escolas de samba do Brasil. Com um desfile emocionante e uma bateria impecável, a escola encantou o público e garantiu seu lugar na história do carnaval carioca.

A apuração do Carnaval 2025 consolidou

Rosas de Ouro e Beija-Flor como grandes campeãs, mostrando a força e a tradição do samba nas duas maiores cidades do país. Agora, os sambistas já começam a sonhar e planejar o espetáculo de 2026, prometendo ainda mais emoção e brilho na avenida.

REDAÇÃO

A IMPORTÂNCIA DO CONSELHO DE CULTURA PARA UMA CIDADE E A ELEIÇÃO DO DIA 22

Os Conselhos Municipais de Cultura desempenham um papel fundamental na formulação e execução de políticas culturais que atendem às necessidades da população. Eles funcionam como um elo entre a sociedade civil e o poder público, garantindo que as decisões culturais sejam democráticas e representativas.

A participação da comunidade é essencial para garantir que as políticas culturais contemplem a diversidade e a identidade local. O conselho atua na definição de diretrizes, financiamento de projetos e na preservação do patrimônio histórico e artístico da cidade.

No dia 22, foi realizada a eleição para a nova composição do Conselho Municipal de Cultura no Teatro Municipal. O evento reuniu representantes de



diversos setores culturais, proporcionando um espaço de debate e construção coletiva para as diretrizes do próximo período. A votação foi aberta à população, permitindo que cidadãos e agentes culturais escolhessem seus representantes.

Aliados e especialistas destacam que um conselho ativo e bem estruturado pode impulsionar o desenvolvimento cultural e econômico da cidade. Projetos incentivados por esses órgãos frequentemente geram emprego, turismo e promovem o acesso à cultura para diferentes camadas sociais.

A eleição do dia 22 representou uma oportunidade única para que a sociedade participasse ativamente das decisões culturais da cidade, garantindo um futuro mais rico e dinâmico para todos.

E&E EMPRESA & EMPRESÁRIOS

com ALEXANDRE SALU

OUTRAS FORMAS DE CULTURA E EDUCAÇÃO: O ESPORTE COMO PILAR SOCIAL

A cultura vai muito além das artes e tradições populares. O esporte, por exemplo, é uma manifestação cultural essencial para a formação social e educacional dos indivíduos. Praticar atividades físicas melhora a saúde, promove o convívio comunitário e incentiva valores como disciplina e cooperação.

Nos últimos anos, o futebol de várzea tem se expandido nos bairros, atraindo um grande público e fortalecendo laços comunitários. No entanto, essa prática ainda carece de um maior apoio do poder público. A criação de espaços adequados, melhorias na infraestrutura e investimentos no futebol feminino são medidas necessárias para tornar esse movimento ainda mais inclusivo e estruturado.

Outra atividade amplamente praticada na cidade de Poá é a caminhada. Diariamente, muitas pessoas ocupam as pistas logo cedo, mostrando que há uma cultura enraizada no bem-estar e na busca por uma vida mais saudável. Esse fenômeno reflete também no aumento expressivo do número de academias, evidenciando que a nova geração está cada

vez mais preocupada com a boa forma e a qualidade de vida.

Para que esse movimento esportivo continue crescendo, é fundamental que haja um equilíbrio entre o poder público e a sociedade. O incentivo por meio de políticas públicas, como a ampliação de espaços esportivos e o apoio a projetos comunitários, pode impulsionar ainda mais essas práticas. Somente com esse esforço conjunto será possível garantir que o esporte continue sendo um elemento essencial na educação e na cultura da cidade.

Por: Alexandre Salu.

Alexandre Thareck Aeissmi - SALÚ

48 anos, empresário, atuando no varejo há 32 anos, morador de Poá há 48 anos na Vila Perracine, formado em gestão empresarial com ênfase em administração.



SALÚ
MERCADO

PERTO DE VOCÊ, PENSANDO EM VOCÊ

SEGUNDA E TERÇA
É DIA DE FEIRAÇÃO



QUARTA É DIA
de AÇOUGUE

Anote nosso WhatsApp e saiba diariamente nossas promoções

11 95663-6876

PERÍCIA DIGITAL

RECUPERAÇÃO DE EVIDÊNCIAS EM CRIMES CIBERNÉTICOS



SEGURANÇA
DIGITAL

11 94787-6998

POÁ

POÁ TERÁ CORRIDA E CAMINHADA DE RUA EM COMEMORAÇÃO AO ANIVERSÁRIO DE 76 ANOS

Atividade faz parte da programação que está sendo definida pela administração municipal para festejar a data; inscrições podem ser feitas até o dia 16 de março

Para comemorar os 76 anos da cidade, a Prefeitura de Poá, por meio da Secretaria de Esportes, se uniu com a Casa do Corredor para a realização de uma corrida e caminhada pelas ruas da cidade. O evento será realizado no dia 23 de março e as provas serão de 3 e 6 quilômetros nas duas modalidades. A concentração será na Praça de Eventos (avenida Antonio Massa, Centro), a partir das 6 horas, e as largadas às 7h30.

As inscrições podem ser feitas pelo direto do site da prefeitura até o dia 16 de março. Para se inscrever é preciso pagar uma taxa no valor de R\$ 99,99 para corrida e R\$ 79,99 para caminhada. Cada participante receberá um kit composto por uma camiseta, número de peito e medalha. Moradores de Poá, pessoas com deficiência (PCD) e acima dos 60 anos terão um desconto de 50% no valor da inscrição.

Para retirar o kit é obrigatório entregar um quilo de alimento não perecível, que será revertido

para o Fundo Social de Solidariedade de Poá. A retirada será feita no dia 22 de março, das 10 às 16 horas, na "A Casa do Corredor", que fica na Alameda Pedro Calil, 89, no Centro. "O objetivo do evento é unir as pessoas para festejar o aniversário de 76 anos da nossa cidade e ajudar quem mais precisa com as doações ao Fundo Social. Essa é uma das atividades que estamos preparando para comemorar essa importante data para Poá e para a nossa população, que merece o melhor", destacou o prefeito Saulo Souza.

Para o secretário de Esportes de Poá, Diogo do Nascimento Ferreira, além do cunho social, o evento também promoverá momentos de confraternização entre amigos e familiares e a prática de atividades esportivas. "Vamos ajudar as pessoas e incentivar a realização de exercícios físicos. Por esse motivo, estruturamos um formato em que corredores

e amantes da caminhada, de todos os perfis e idades, consigam participar", encerrou.

*Secretaria de Comunicação Secom
23 de fevereiro de 2025*



FERRAZ DE VASCONCELOS RETOMA O CARNAVAL APÓS 13 ANOS

FERRAZ

Após 13 anos de espera, o tradicional Carnaval de Ferraz de Vasconcelos está de volta, colocando o município entre as cidades do Alto Tietê que irão celebrar os festejos de Momo. Com uma programação animada e acessível a toda a população, a cidade promove um evento gratuito e inclusivo para todas as idades.

A festa aconteceu nos dias 28 de fevereiro e 1º de março, na Praça dos Trabalhadores, localizada no Centro de Convenções. Para essa retomada histórica, Ferraz contará com a participação de três blocos carnavalescos e seis Escolas de Samba tradicionais, além de um Espaço Kids e uma Praça Gastronômica, organizados pelas agremiações.

O tema escolhido para o Carnaval de 2025, "Carnaval é Agora", presta uma homenagem especial



ao saudoso Tigrão, grande compositor, cantor e puxador de samba-enredo. A celebração contará com a presença de diversos blocos e escolas de samba, incluindo: Sereno da Madrugada, Bloco da Banda Mole, Vem Dançar, Raízes, Unidos do Castelo, Omi, Aiye Afoxé, Oiaeu, Bamba Querê, Unidos da Nove de Julho e Unidos da Vila Corrêa.

O Corte Real do Carnaval 2025 foi apresentado no último dia 15 de fevereiro, com Kátia Luzia como Rainha, Nauane Brito como 1ª Princesa e Gustavo Rissat no posto de Rei Momo.

Com essa iniciativa da Secretaria de Cultura, Ferraz de Vasconcelos dá um importante passo na valorização das tradições culturais, especificamente de exemplo para outras cidades que deixaram de realizar o Carnaval nos últimos anos. A festa promete ser um momento de alegria, segurança e união para toda a família.



matéria e fotos extraídas dos sites e das redes sociais da prefeitura de Ferraz

BBB 2025:

A edição mais decepcionante da História do reality show

O Big Brother Brasil 2025, que estreou no dia 13 de janeiro, está sendo considerado a pior edição de todos os tempos. Com 22 participantes, a promessa da Globo era de que esta edição seria a mais inovadora, principalmente pela inédita dinâmica de duplas, onde os confinados competem juntos. No entanto, as expectativas não se concretizaram, e o reality tem gerado mais críticas do que elogios.

Desde o lançamento da 25ª a emissora vem enfrentando grandes ataques do público e das mídias. A dinâmica em duplas, que deveria trazer inovação e mais entretenimento ao programa, acabou gerando mais debates e críticas do que diversão. A proposta das duplas foi divulgada na última edição, onde já havia aberto as inscrições, isso gerou curiosidade e ansiedade do público para saber o que poderia acontecer.

Uma outra crítica do público foi a escolha dos participantes, tanto do grupo pipoca quanto do camarote. Muitos espectadores apontaram que a escolha dos competidores priorizou o apelo midiático em detrimento de características que realmente agregassem ao programa. Com isso, o elenco não



Entretenimento e Curiosidades

por Barbara Porto



conseguiu conquistar a empatia do público, que, por vezes, demonstrou desinteresse pelas histórias dos participantes.

Outro ponto que gerou repercussão foi a produção do programa. Alguns fãs do BBB 2025 alegaram que a edição foi mal montada, com falhas no roteiro e momentos confusos que não conseguiram cativar os telespectadores como em outras edições. A audiência caiu nas semanas seguintes à estreia, o que gerou preocupação dentro da Globo, que já enfrentava um cenário de competição acirrada com outras plataformas de streaming e programas de audiência.

Apesar das críticas, a emissora ainda busca reverter a imagem negativa e resgatar o engajamento do público, com promessas de mudanças na dinâmica e novos desafios para os participantes. No entanto, a edição de 2025 já entrou para a história do programa como uma das mais decepcionantes, o que levanta a questão sobre o futuro da atração que, até então, era uma das mais assistidas do país.

Fini expande seu império no Brasil com parcerias criativas e inovações no mercado de doces

A Fini, empresa espanhola de balas, tem experimentado um crescimento expressivo no mercado brasileiro. A marca lidera o segmento de balas de gelatina, com uma participação impressionante de 76,5%. Além disso, a Fini tem se destacado por suas parcerias criativas com grandes nomes, como Havaianas, Bauducco e Carmed, visando estreitar seu relacionamento com o público. A colaboração mais recente com a Chilli Beans promete revolucionar a indústria, trazendo inovações como doces com formato de pimenta e óculos inspirados nas balas.

Com uma visão estratégica voltada para a inovação e expansão, a Fini reforça seu papel no mercado, conquistando cada vez mais o consumidor brasileiro. As colaborações, além de gerarem grande visibilidade, também proporcionam um diferencial no mercado altamente competitivo de guloseimas,

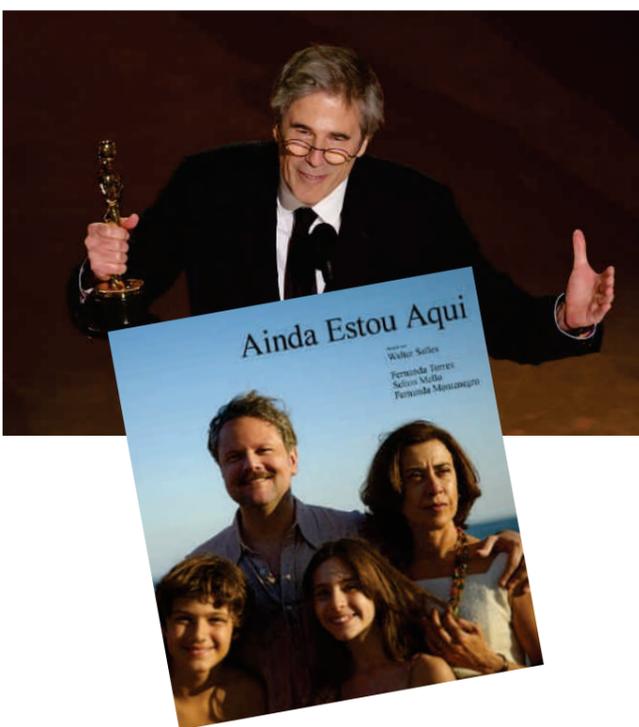
alinhando-se às tendências de consumo.

A marca continua investindo na criação de experiências únicas e na diversificação de seu portfólio, mostrando que sabe como se reinventar para se manter relevante e crescer de forma sustentável. Com isso, a Fini não só conquista números expressivos, mas também se posiciona como uma das marcas mais inovadoras do país.

Com o seu crescimento, a marca já chegou a trabalhar com a CIMED em produtos de beleza e higiene, Sodiê Doces, com bolos de sabores da marca Fini, parcerias com empresas de brigadeiros, garrafas e copos personalizados e muito mais. Essas iniciativas reforçam a presença da Fini no Brasil, consolidando seu status no mercado e, ao mesmo tempo, oferecendo ao público novas formas de interação com seus produtos.



"Ainda Estou Aqui" faz história e conquista o primeiro Oscar do cinema brasileiro



No último domingo (02) de março aconteceu o maior prêmio do cinema em Los Angeles, o Oscar, com 23 categorias entre melhor filme e melhor roteiro. A premiação contou com o Brasil sendo indicado em três categorias com o Filme Ainda Estou Aqui que estreou em 07 de novembro de 2024.

O filme conta a história da família Paiva, na década de 1970. A trama retrata a história autobiográfica de Marcelo Rubens Paiva com enfoque na vida de sua mãe, Eunice Paiva, uma advogada que acabou se tornando ativista política na sequência da prisão e consequente desaparecimento de seu marido (em razão da qual também foi presa com uma de suas filhas, Eliana Paiva) pela ditadura militar brasileira.

Estrelado por Fernanda Torres como Eunice e sua mãe Fernanda Montenegro interpretando

Eunice no final de sua vida, o filme contou também com Selton Mello como Rubens Paiva, sendo dirigido por Walter Salles.

A premiação contou com o filme concorrendo em três categorias: Melhor Filme, Melhor Atriz e Melhor Filme Internacional. Apesar de não levar os principais prêmios, a produção fez história ao conquistar o Oscar de Melhor Filme Internacional, tornando-se o primeiro filme brasileiro a vencer a estatueta. Esse feito representa um marco para o cinema nacional, ampliando sua visibilidade global e abrindo portas para futuras produções. Vale lembrar que Fernanda Torres, indicada a Melhor Atriz por sua interpretação de Eunice Paiva, já havia concorrido ao Oscar em 1999, quando sua mãe, Fernanda Montenegro, também foi indicada por sua atuação em Central do Brasil.

Que calor!

Sabemos que o verão vai até 20 de março, mas isso não significa que as temperaturas vão baixar tão cedo. O calor continua intenso, e nada melhor do que se refrescar com opções leves e deliciosas! Por isso, trouxemos três receitas perfeitas para encarar o calor: um suco geladinho, uma salada tropical e uma sobremesa irresistível. Confira e aproveite!



Receitinhas no PONTO

Suco Refrescante de Abacaxi com Hortelã

Ingredientes:

2 xícaras de abacaxi picado
10 folhas de hortelã
500ml de água gelada
Suco de 1 limão
Mel ou adoçante a gosto
Gelo a gosto

Modo de preparo:

Bata tudo no liquidificador até ficar homogêneo.
Coe se quiser, confortável, gelo e aproveite!



Salada Tropical com Manga e Frango

Ingredientes:

1 peito de frango grelhado e desfiado
1 manga madura cortada em cubos
1/2 xícara de tomate cereja cortado ao meio
1/4 de cebola roxa fatiada
1/2 pepino cortado em rodela finas
Folhas de alface e regra
Nozes picadas (opcional)

Molho:

2 colheres (sopa) de azeite de oliva
1 colher (sopa) de suco de limão
1 colher (chá) de mel
Sal e pimenta a gosto

Modo de preparo:

Misture todos os ingredientes em uma tigela. Prepare o molho à parte, bem e regue a mistura antes de servir.



Sorvete Natural de Banana e Morango

Ingredientes:

2 bananas maduras congeladas
1 xícara de morangos congelados
1 colher (sopa) de mel ou adoçante (opcional)

Modo de preparo:

Bata tudo no processador ou liquidificador potente até formar um creme homogêneo. Sirva imediatamente ou congele por 30 minutos para ficar mais firme.



QUAL A IMPORTÂNCIA DA RÁDIO WEB E POR QUE ANUNCIAR?

Nos tempos modernos, a rádio web tem se tornado um dos meios de comunicação mais versáteis e acessíveis. Com uma programação diversificada, que inclui músicas para todos os gostos e uma variedade de conteúdos informativos, a rádio online permite que ouvintes de diferentes partes do mundo se conectem e fiquem atualizados sobre notícias locais e globais.



A grande vantagem da rádio web é sua capacidade de estar presente em qualquer dispositivo conectado à internet, seja um computador, smartphone ou tablet. Isso proporciona uma audiência ampla e engajada, tornando-se uma excelente opção para anúncios comerciais. Anunciar em uma rádio web é uma estratégia eficaz para empresas que desejam expandir seu alcance e se comunicar diretamente com

consumidores interessados em seus serviços ou produtos.

Outra forma de aproveitar esse meio de comunicação é utilizar a rádio web como som ambiente em estabelecimentos comerciais. A trilha sonora adequada pode melhorar a experiência do cliente, tornando o ambiente mais agradável e dinâmico. Quando somada às notícias locais transmitidas ao longo da programação, cria-se uma interatividade ainda maior entre o estabelecimento e sua clientela.

Portanto, investir na rádio web, seja como anunciante ou como usuário, é uma maneira eficiente de garantir maior visibilidade para seu negócio e

oferecer aos clientes um ambiente mais informativo e agradável. Com uma audiência crescente e uma programação dinâmica, a rádio online se firma como uma ferramenta indispensável na era digital.

Por Alexandre Porto



CHOPP ARTESANAL
REGGIANI
DESDE 2018 BEER
@reggiani_beer



RED ALE **PILSEN** **AMER. IPA**
VINHO **BLACK**
JUICE IPA **GOIABA**
WEISS **DUNKEL**
STOUT **HOP** **LAGER**

CHOPP ARTESANAL
REGGIANI
DESDE 2018 BEER
@reggiani_beer